

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 9

Teil 1

Strategien und Strukturen für das Retail Banking von morgen

Strategische Positionierung in einem veränderten Wettbewerb 15
Ernst Stahl

Vernetzte Wertschöpfungsstrukturen und deren Umsetzung in der Finanzwirtschaft 45
Andreas Wimmer

Die Wettbewerbspotenziale von Bankmergern im Retail Banking 71
Frank Seifert

Teil 2

Innovative Geschäftsmodelle und Konzepte

»Willkommen im Club« – Ertragssteigerung durch Clubmodelle im Privatkundengeschäft 99
Georg Wittmann

Geschäftsmodell-Innovationen auf Basis der Smart Card 119
Thomas Krabichler

Eine einfache, flexible und sichere multifunktionale Smart Card 151
Idir Bakdi

Innovationen für Zahlungssysteme auf Basis der Smart Card 171
Markus Breitschaft

Basis- und Zusatzleistungen von Trustcentern 199
Philip Tauschek

Innovationen im Retail Banking. Dieter Bartmann
Copyright © 2005 WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim
ISBN: 3-527-50136-3

Teil 3

Innovationen an der Kundenschnittstelle

Handlungsfelder zur erfolgreichen Positionierung als filialzentrierte Multikanalbank 227

Marco Nirschl, Oliver Wild, Andreas Wimmer

Kundenmanagement im Multikanalvertrieb von Banken 261

Georg Walter

Umsetzung einer ereignisorientierten Kundenansprache mit Hilfe von Push-Konzepten 295

Markus Schimmer

Organisatorische Integration und Steuerung des Multikanalvertriebs 315

Oliver Wild

Konzepte zur flexiblen Konfiguration von Finanzdienstleistungen 345

Alexander Felfernig, Jens Ingo Mehlaue, Andreas Wimmer

Regelbasierte Beratung im Web 363

Dieter Bartmann, Vanessa Niemeyer

Teil 4

Innovationen in der IT-Bank

Erfolgsfaktoren zur Einführung serviceorientierter Architekturen bei Banken 383

Martin Koch, Michael Rill

Modelle zur Messung der Zukunftsfähigkeit von IT-Architekturen 407

Josef Lankes, Caroline Tabbert

Integrationsplattformen für das Multichannel-Banking 435

Benjamin Gebauer, Daniel Jobst, Markus Schimmer, Rainer von Ammon

Single-Sign-on-Sicherheitskonzept für ein Finanzportal auf Basis von Sicherheitsmustern 453

Jens Ingo Mehlaue

Integrative Managementkonzepte für operationelle Risiken:

Integration von operationellem Risikomanagement und

IV-Sicherheitsmanagement 477

Christian Locher

Benutzerauthentisierung mit dem biometrischen Merkmal
Tippverhalten 499
Dieter Bartmann, Martin Koch, Idir Bakdi

Abkürzungsverzeichnis 519

Literaturverzeichnis 521

Autoren 541

Register 545

